

A ARTE SECRETA DO TRÁFEGO NA INTERNET

CONCEITO

Se você está procurando formas de ganhar dinheiro na internet, você acabou de encontrar o que precisava.

Antes de tudo, eu quero te dizer que é possível sim ganhar dinheiro na internet, em sua casa, a partir do seu computador e viver muito bem.

É possível ganhar dinheiro na internet e viver somente dessa renda, mas não é um caminho fácil e rápido de percorrer.

Mas eu te garanto que, construindo um negócio aos poucos, seguindo todos os passos necessários, o dinheiro virá de forma progressiva e sólida.

VISÃO

Como todo mundo sabe, ou deveria saber, um empreendimento na Internet, qualquer que seja, depende de tráfego.

Um site com belo design e excelentes produtos sem tráfego é igual a uma loja de luxo localizada no décimo andar de um prédio sem movimento. Ou seja, não vende nada.

Por outro lado, um domínio com tráfego, mesmo que nem esteja no ar, é capaz de gerar renda. Entretanto, como a Internet é altamente dinâmica, técnicas novas aparecem.

O que você aprenderá abaixo é um conhecimento capaz de turbinar rapidamente um website. Use-o com atenção. Vamos então ao que interessa. Primeiramente, quero lhe explicar o conceito de site principal e site secundário.

MÉTODO RESULTADO

O Método Resultado é um Treinamento Planejado para Gerar Renda Rapidamente. São estratégias que podem ser aplicadas por qualquer pessoas e não precisa investir nada em estrutura

Exatamente O Que Fazer Em Cada Etapa Da Venda, Tudo, Palavra Por Palavra, Passo A Passo.

Método Direcionado para Vendas...

01

Preparando as estratégias de vendas

Vou te mostrar como desenvolver suas estratégias de vendas aceleradas, criando o processo de estratégia sequencial.

02

Gatilhos Mentais de Vendas

O que são e como usar os gatilhos mentais que praticamente "obriga a pessoa comprar de você."

03

Vendas pelo Celular

Como realizar vendas pelo Celular e já começar a desenvolver o seu negócio de afiliado completo usando somente o celular.

04

Nichos de Mercado Altamente Compradores

Você vai descobrir os nichos de público altamente comprador. Além de aprender como escolher os melhores produtos.

05

Criação de Públicos Compradores

Vou te mostrar, em detalhes, como encontrar compradores para os seus produtos de afiliado.

06

Vendas nas Redes Sociais...

Somente estratégias que funcionam para vender na Redes Sociais, sem precisar ser chato ou fazer SPAM.

Você vai encontrar TODO o processo da parte Prática e Estratégica.

- Como criar uma **Estratégia de Vendas**;
- Como Trabalhar como Afiliado Usando o Celular;
- Encontrar **Nichos Lucrativos**;
- Aproveitar sua **audiência inicial**;
- **Vendas (de verdade, sem SPAM)** nas Redes Sociais;
- Todas as Mais Novas Estratégias de **Vendas Rápidas**;

Sim, é **ABSOLUTAMENTE FEITO PARA TE FAZER VENDER** 😊 !

E Ainda...

- Vendas Rápidas usando **Páginas no Facebook**;
- Vendas Rápidas usando **Grupos no Facebook**;
- Vendas Rápidas usando **Seu Perfil no Facebook**;
- Vendas Rápidas usando **o Instagram**;
- Vendas Rápidas usando **o YouTube**;
- E muitas **ESTRATÉGIAS!**
- Não precisa **experiência**;
- **SIM, qualquer um pode!**

Como todo mundo sabe, ou deveria saber, um empreendimento na Internet, qualquer que seja, depende de tráfego.

Um site com belo design e excelentes produtos sem tráfego é igual a uma loja de luxo localizada no décimo andar de um prédio sem movimento. Ou seja, não vende nada.

Por outro lado, um domínio com tráfego, mesmo que nem esteja no ar, é capaz de gerar renda. Entretanto, como a Internet é altamente dinâmica, técnicas novas aparecem.

O que você aprenderá abaixo é um conhecimento capaz de turbinar rapidamente um website. Use-o com atenção. Vamos então ao que interessa. Primeiramente, quero lhe explicar o conceito de site principal e site secundário.

SEU SITE PRINCIPAL

Seu site principal é o site que você usa para ganhar dinheiro.

Este você deve preservar e tratar com carinho para que ele nunca seja desindexado do Google, ou seja, para evitar que ele seja banido dos resultados de busca do Google como penalização por utilização de técnicas proibidas, caso você opte por utilizá-las.

No seu site principal você colocará seu conteúdo precioso. Precioso por que? Porque o Google ama sites que possuem textos bons, escritos periodicamente.

Muita gente reclama que o site está em posições baixas na busca do Google. Ora bolas! As pessoas colocam sites no ar com alguns parágrafos e um monte de imagens e já querem tráfego?

Continuando o assunto, as técnicas tarja branca clássicas envolvem conteúdo, links de outros sites (você pode comprar, negociar etc.), concepção limpa da estrutura, enfim, o site deve ser livre de qualquer medida passível de punição pelo Google.

SEUS SITES SECUNDÁRIOS

03

Os sites secundários são domínios que você deve registrar que deverão estar linkados para o seu site principal.

São estes sites que você irá utilizar (caso queira) para aplicar as técnicas tarja preta e direcionar tráfego para o seu site principal sem correr nenhum risco de ser banido do Google.

Caso algum destes site seja banido do Google, você poderá simplesmente criar outro, sem problema algum.

Entendeu o recado? Enquanto o seu site principal vai vagarosamente subindo a longa escada que é o resultado de buscas do Google, você irá turbinar os sites secundários que terão obviamente links para o site principal.

Desta forma, você indiretamente irá colocar o seu site principal no topo dos mecanismos de busca.

Vamos logo ao que interessa então.

TÉCNICAS TARJA BRANCA

Estas técnicas funcionam muito bem, mas o resultado é lento e dá bastante trabalho.

Estas técnicas podem ser usadas no seu site principal sem problema algum.

1. Marketing de Artigos

Este método poderoso é praticamente ignorado no Brasil. Como sempre digo, conteúdo na Internet é tudo. Em torno deste fato, criou-se um mercado em relação a artigos.

Um artigo nada mais é do que um texto sobre algum tema escrito por um expert do ramo. Para gerenciar a criação de milhares de artigos na internet surgiu o conceito de diretório de artigos, sites onde autores podem submeter artigos e interessados poderão baixá-los.

Diante disto você deverá escrever artigos sobre os seus produtos/serviços e enviar para diretórios de artigos.

Desta maneira, você conseguirá links dos diretórios para o seu site e fará propaganda direta aos leitores dos seus artigos.

Alguns diretórios de língua portuguesa são:

<http://www.artigonal.com>

<http://www.discoveryarticles.com/pt>

<http://www.askarticles.com/pt/>

<http://www.articleteller.com/pt>

Para encontrar outros, vá no Google e digite "diretório de artigos".

Muitos estão em inglês mas nada impede que você submeta seus artigos em português.

2. Assessoria de imprensa digital

A assessoria de imprensa no mundo moderno acontece da seguinte maneira.

Agências online fazem a distribuição de um artigo sobre um negócio. O maior site especializado em distribuição de notícias é o www.prweb.com.

Se o seu site está em inglês, recomendo fortemente que você utilize o PRWeb. O serviço básico custa 80 dólares e o retorno é gigantesco em termo de exposição e tráfego.

O resultado de um Press Release bem feito é uma alta exposição do seu negócio através da divulgação em sites de autoridade resultando em diversos links de entrada para o seu site.

No Brasil existem algumas companhias especializadas em assessoria de imprensa digital. Visite por exemplo o seguinte link:

<http://www.wbibrasil.com.br>

Utilizando o Google você encontrará outras.

3. Comentários em Blogs

Existem milhares de Blogs. Muitos deles têm alto PageRank (alto valor atribuído pelo Google). Uma forma de conseguir links destes sites é postando comentários em certos blogs.

É importante que você escolha blogs que NÃO tenham o tag "nofollow". Calma, vou explicar. Quando um blogueiro marca o seu blog como "nofollow", em português, "não seguir", ele sinaliza para os mecanismos de busca não seguir os links contidos.

Desta maneira, não haverá transferência de PageRank deste blog através do link. O truque consiste em descobrir os blogs que NÃO estejam marcados como "nofollow" e postar comentários nos mesmos, garantindo bons links para o seu site ou blog.

Ao comentar, não escreva algo do tipo: Visite o site xxxxx para aprender como perder peso agora.

Este tipo de post NÃO será aprovado pelo moderador pois se trata obviamente de propaganda. O que você deverá fazer é ler um pouco o post do blog em questão e fazer algum comentário relacionado ao assunto.

Quando você comenta um post de um blog, você tem alguns campos a preencher:

- Nome:
- E-mail:
- Website:
- Comentário:

No seu nome você deverá colocar a sua palavra-chave. Se sua palavra-chave é dieta, você deverá colocá-la ali. Desta maneira, quando o comentário for postado, o seu nome (que é a palavra-chave) irá se transformar em um link para o seu website.

Repare que o link terá a palavra-chave como "âncora" o que é um fato muito relevante para que os mecanismos de busca valorizem o seu site.

4. Blogar (ter um blog e escrever artigos)

Ter o seu próprio blog é uma excelente estratégia limpa de otimização. Sugiro fortemente que você crie um Blog profissional dentro do seu site.

Para criar um Blog profissional, sugiro que você contrate um serviço de hospedagem que tenha um serviço automático de instalação do Wordpress (wordpress é o melhor serviço de blogs profissionais).

Eu uso o Hostegator, registro os domínios e contrato a hospedagem lá e instalo o Blog Wordpress diretamente. O suporte deles irá lhe ajudar a colocar o seu blog no ar.

Após criar o seu Blog, envie o seu Blog para todos os diretórios de blogs que você encontrar e troque links com outros blogs sobre assuntos similares.

Após criar o seu Blog e após cada postagem que você fizer, vá em www.pingomatic.com e faça um ping para o seu Blog.

Em bom português, você deverá simplesmente digitar o endereço do seu Blog no site www.pingomatic.com e marcar "todas as opções abaixo" e clicar OK.

Desta maneira, você estará sinalizando para os maiores mecanismos de busca e indexadores do planeta que houve uma alteração no seu Blog e assim, o conteúdo será atualizado no Google e Cia.

5. Opiniões pagas em Blogs

Esta é uma estratégia relativamente nova que surgiu junto com o advento dos blogs. Alguns blogueiros donos de blogs famosos aceitam escrever sobre o seu site mediante o pagamento de uma quantia.

Esta é uma forma ótima não só de conseguir tráfego para o seu site como também de conseguir links de peso (alto PageRank) para o seu site.

Entre diretamente em contato com os blogueiros para verificar a disponibilidade.

Existem outras táticas "tarja branca" mas estas 5 acima são as melhores que existem e são simples de implementar.

MÉTODO RESULTADO

O Método Resultado é um Treinamento Planejado para Gerar Renda Rapidamente. São estratégias que podem ser aplicadas por qualquer pessoas e não precisa investir nada em estrutura

Exatamente O Que Fazer Em Cada Etapa Da Venda, Tudo, Palavra Por Palavra, Passo A Passo.

Método Direcionado para Vendas...

01

Preparando as estratégias de vendas

Vou te mostrar como desenvolver suas estratégias de vendas aceleradas, criando o processo de estratégia sequencial.

02

Gatilhos Mentais de Vendas

O que são e como usar os gatilhos mentais que praticamente "obriga a pessoa comprar de você."

03

Vendas pelo Celular

Como realizar vendas pelo Celular e já começar a desenvolver o seu negócio de afiliado completo usando somente o celular.

04

Nichos de Mercado Altamente Compradores

Você vai descobrir os nichos de público altamente comprador. Além de aprender como escolher os melhores produtos.

05

Criação de Públicos Compradores

Vou te mostrar, em detalhes, como encontrar compradores para os seus produtos de afiliado.

06

Vendas nas Redes Sociais...

Somente estratégias que funcionam para vender na Redes Sociais, sem precisar ser chato ou fazer SPAM.

Você vai encontrar TODO o processo da parte Prática e Estratégica.

- Como criar uma **Estratégia de Vendas**;
- Como Trabalhar como Afiliado Usando o Celular;
- Encontrar **Nichos Lucrativos**;
- Aproveitar sua **audiência inicial**;
- **Vendas (de verdade, sem SPAM)** nas Redes Sociais;
- Todas as Mais Novas Estratégias de **Vendas Rápidas**;

Sim, é ABSOLUTAMENTE FEITO PARA TE FAZER VENDER 😊 !

E Ainda...

- Vendas Rápidas usando **Páginas no Facebook**;
- Vendas Rápidas usando **Grupos no Facebook**;
- Vendas Rápidas usando **Seu Perfil no Facebook**;
- Vendas Rápidas usando **o Instagram**;
- Vendas Rápidas usando **o YouTube**;
- E muitas **ESTRATÉGIAS!**
- Não precisa **experiência**;
- **SIM, qualquer um pode!**

TÉCNICAS TARJA PRETA PARA OBTER LINKS

Estas técnicas são fantásticas e funcionam muito bem, mas se você não tiver cuidado, pode levar o seu site a ser banido pelo Google.

Somente os grandes marqueteiros da Internet sabem destas técnicas e você deverá dar valor a estas informações e usá-las com sabedoria.

Basicamente, você irá criar uma enorme quantidade de links apontando para o seu site e aumentar o ranking (pagerank) do seu site rapidamente.

Atenção: Estas técnicas só devem ser usadas em domínios secundários, que você pode jogar fora. Ou seja, você deverá registrar domínios especialmente para aplicar estas técnicas.

Visto que estas técnicas irão aumentar consideravelmente as visitas ao seu site e, conseqüentemente, seus lucros, o valor de R\$ 15,00 por registro de domínio adicional passa a ser irrisório.



1. Blog Farming

Teia de Blogs é uma técnica que consiste na criação de blogs (automaticamente é óbvio) em grande escala, todos com links para os seus sites.

Os profissionais desta técnica criam várias centenas de blogs por mês, com links para os sites que possuem, aumentando consideravelmente o ranking (PageRank) e, obviamente, atraindo muito tráfego. Segue abaixo passo a passo como criar uma teia de blogs:

Passo 1) Registrar domínios com IP's diferentes

Se você contratar um plano de hospedagem básico e hospedar diversos domínios diferentes neste mesmo plano, estes domínios estarão fisicamente hospedados no mesmo servidor, ou seja, com o mesmo endereço de IP.

Desta forma, o Google e outros entenderão que os links destes domínios para o seu site principal foram criados pela mesma pessoa e eles não terão tanto valor. Portanto, você deve criar links de servidores diferentes.

Você pode hospedar um domínio no Hostgator, outro na Hostinger, etc. Você pode também se informar se eles fornecem um serviço capaz de hospedar domínios em servidores diferentes.



Todo domínio na Internet possui um endereço chamado IP.

Vamos pegar um exemplo de IP: 66.39.117.78 Neste caso 66 é a classe A, 39 é a classe B, 117 é a classe C e 78 é a classe D.

Poderíamos dizer que o IP 66.39.117.78 e 66.39.117.77 estão colados um no outro, talvez uma sala do lado da outra, etc. Domínios com a mesma classe C significam domínios que estão pertos um do outro, geograficamente.

O Google irá valorizar links de servidores com diferentes classe C. No caso, 66.39.117.78 e 66.39.285.45 tem classes A e B iguais e classe C diferente.

Além da hospedagem, você precisa registrar os domínios. Não registre os domínios com o mesmo nome que você registrou seu site principal. Não use o mesmo nome para todos os domínios, use um para cada. Se o Google consegue detectar que você possui várias teias de Blogs, ele não irá rankear seus domínios.



2. Social Bookmarking (Esta é a última grande tática de marketing na Internet)

Primeiramente gostaria de dizer que a técnica de Bookmark em Mídia Social é tarja branca, porém, a forma que está descrita abaixo é tarja preta.

O primeiro passo é entrar em sites de Bookmark social e criar um grande número de contas. Através destas contas, você irá fazer o Bookmark dos posts do seu Blog.

Bookmark é uma palavra que denomina "marcação como favorito". Bookmarks sempre foram utilizados desde os primeiros navegadores da Internet, através dos quais as pessoas podiam armazenar páginas e voltar a acessá-las sem as perder.

Hoje em dia, os Bookmarks são feitos e compartilhados pela comunidade. Desta maneira, eu posso ter uma conta com inúmeros bookmarks e compartilhá-los online. Assim, a comunidade sai lucrando já que os bookmarks mais famosos vão sendo colocados em destaque.

O processo de marcação de favoritos (Bookmark) é bem simples. Você cria uma conta, faz o login e adiciona páginas nos favoritos. Ao adicionar, você coloca também palavras-chave (chamadas TAGS) que ajudam a caracterizar a página que você está adicionando.



Isto ajuda aos outros internautas a encontrar, ver e votar nos seus favoritos. Segue abaixo uma lista com os principais sites de Bookmark Social para você:

<http://blogmarks.net>
<http://linkagogo.com>
<http://feedmelinks.com>

O que você deve fazer? Criar alguns usuários nestes sistemas e realizar o Bookmark dos RSS-feeds do seu Blog.

Tá bom, tá bom, pareceu grego né? Vou explicar. RSS significa Really Simple Syndication, em português, Transmissão Realmente Simples. RSS é uma ferramenta de comunicação que permite que notícias sejam transmitidas em múltiplas plataformas.

Repare que você pode se inscrever neste RSS e receber os posts do blog por E-mail, via celular, enfim qualquer meio de comunicação compatível.

Quando você cria um Blog, o RSS é criado automaticamente.

Resumindo: você deverá usar o Bookmark Social para marcar como favorito o RSS do seu blog. Porém, existem dois problemas:

1) Alto consumo de tempo

Criar e gerenciar muitas contas ao mesmo e realizar o Bookmark consome muito tempo.

2) Risco de ser classificado como SPAM

Mesmo se você só tiver boas intenções e não for um spammer, adicionar muitos bookmarks na sua conta ou adicionar muitos bookmarks pra um único website pode levar ao encerramento da conta por causa de SPAM.

Neste caso, a solução é a utilização de sites automáticos para o gerenciamento de contas de Bookmark Social.

<http://www.onlywire.com>

Gratuito e funciona via web. Ele gerencia automaticamente 20 sistemas de Mídia Sociais distintos.

Desta maneira, ao adicionar um bookmark com as devidas tags, o sistema atualiza as 20 contas automaticamente.

OBS.: Cada conta sua no site de mídia social também possui um RSS-feed. De vez em quando, digite o endereço RSS em www.pingomatic.com e mande um ping para ajudar a indexar nos mecanismos de busca

3. Micro-Blogs

Micro Blogs são Blogs rápidos do tipo Twitter, ou seja, espécies de blogs onde as postagens (posts) são curtas e rápidas.

Os maiores sites são Twitter, Pinterest e Tumblr. Crie uma grande quantidade de contas nestes sites e certifique-se de que cada uma delas tenha links para os seus sites.

Use o pingomatic para enviar um ping dos endereços das suas contas para os mecanismos de busca. Conforme mencionado anteriormente, basta acessar www.pingomatic.com e inserir o endereço e clicar em OK.

4. Comprar links apontando para o seu site

Esta é a técnica mais simples para ter inúmeros links para os seus sites. Se você for no Ebay e digitar "backlinks" verá que existem pessoas que comercializam links.

Você pode utilizar esta técnica como "tarja branca" desde que você compre poucos links por mês. Escolha os que possuem alto Pagerank e compre com moderação, apontando para o seu domínio principal.

Caso você queira comprar muitos links faça com que os mesmos apontem para os seus domínios secundários.

MÉTODO RESULTADO

O Método Resultado é um Treinamento Planejado para Gerar Renda Rapidamente. São estratégias que podem ser aplicadas por qualquer pessoas e não precisa investir nada em estrutura

Exatamente O Que Fazer Em Cada Etapa Da Venda, Tudo, Palavra Por Palavra, Passo A Passo.

Método Direcionado para Vendas...

01

Preparando as estratégias de vendas

Vou te mostrar como desenvolver suas estratégias de vendas aceleradas, criando o processo de estratégia sequencial.

02

Gatilhos Mentais de Vendas

O que são e como usar os gatilhos mentais que praticamente "obriga a pessoa comprar de você."

03

Vendas pelo Celular

Como realizar vendas pelo Celular e já começar a desenvolver o seu negócio de afiliado completo usando somente o celular.

04

Nichos de Mercado Altamente Compradores

Você vai descobrir os nichos de público altamente comprador. Além de aprender como escolher os melhores produtos.

05

Criação de Públicos Compradores

Vou te mostrar, em detalhes, como encontrar compradores para os seus produtos de afiliado.

06

Vendas nas Redes Sociais...

Somente estratégias que funcionam para vender na Redes Sociais, sem precisar ser chato ou fazer SPAM.

Você vai encontrar TODO o processo da parte Prática e Estratégica.

- Como criar uma **Estratégia de Vendas**;
- Como Trabalhar como Afiliado Usando o Celular;
- Encontrar **Nichos Lucrativos**;
- Aproveitar sua **audiência inicial**;
- **Vendas (de verdade, sem SPAM)** nas Redes Sociais;
- Todas as Mais Novas Estratégias de **Vendas Rápidas**;

Sim, é **ABSOLUTAMENTE FEITO PARA TE FAZER VENDER** 😊 !

E Ainda...

- Vendas Rápidas usando **Páginas no Facebook**;
- Vendas Rápidas usando **Grupos no Facebook**;
- Vendas Rápidas usando **Seu Perfil no Facebook**;
- Vendas Rápidas usando **o Instagram**;
- Vendas Rápidas usando **o YouTube**;
- E muitas **ESTRATÉGIAS**!
- Não precisa **experiência**;
- **SIM, qualquer um pode!**