

um passo a passo fundamental

10 Passos ÚNICOS Para Seu Negócio Online

.....
GUIA ABSOLUTAMENTE Completo
.....



ExpertDominante

O Passo A Passo Para Negócios Online De Alto Nível





Olá, Bem Vindo

Meu nome é Alex Vargas, e estou muito feliz que você está me acompanhando.

Sou um empreendedor digital em série com foco em produtos digitais de vários seguimentos.

Focando em entregar material de alta qualidade respondendo e resolvendo as necessidades de diversos públicos.

No último ano, com apenas um colaborar minha empresa faturou bruto múltiplos 7 dígitos na internet;

Meu último lançamento rápido interno de apenas 2 dias faturou em torno de 500 mil reais, sem nenhum real investido;

Agora a equipe cresceu um pouco assim como os campos de atuação.

Minha intenção com esse material é passar minha experiência pratica para que você tenha sucesso também.

COMECE SIMPLES

Com certeza, se você não está tendo os resultados que realmente quer com seu negócio online é porque provavelmente está **complicando demais!**

Hoje (felizmente ou infelizmente) temos muito de tudo... todo mundo é o superespecialista, o super sabe tudo que ensina um “método revolucionário”.

Não que eles não saibam, ou estejam errados, **o problema é:**

1. Cada um desses supostos especialistas quer ganhar um pouco do seu dinheiro (é o trabalho deles) te vendendo alguma coisa, por isso estão sempre inventando coisas.
2. **Você não consegue!** Sim isso mesmo. Não tem como dar conta de tudo, são milhares de métodos, técnicas, que chega uma hora que é tanta coisa que você não sabe por onde começar, menos ainda como aplicar.

Sacadas Para Começar Agora

- **Siga um método:** Uma forma de fazer agora, trace um objetivo e busque esse único objetivo, mantenha o foco apenas nisso;
- Quando atingir resultados nesse método, daí sim **busque outros;**
- **Estude 20% do seu tempo e aplique 80% do seu tempo:** Você nunca deve parar de estudar isso é fundamental, porém a aplicação é sem dúvida seu melhor treinamento e deve ser prioridade;
- **Queremos progresso e não perfeição:** Comece agora com o que você tem, ao longo do tempo vamos melhorando em um processo contínuo;
- **Para começar você precisa de muito pouco:** 2 simples páginas já são o suficiente (Página de captura emails e outra que mostra oferta) – Falaremos mais sobre essa simplicidade nos outros vídeos, veja eles aqui;
- **Não invente nada:** Não tente buscar a super técnica secreta, o super funil mágico... Mantenha o mais simples possível, é o que funciona;

FOCO COM DEDICAÇÃO

Antes de começar a falar sobre técnicas específicas, macetes e o passo a passo mesmo, deixa eu te alertar uma coisa: Sem clareza mental não vai funcionar.

O foco simplesmente funciona como mágica, não é à toa que temos inúmeros livros, vídeos, até treinamentos apenas sobre foco.

“Se você perseguir dois coelhos ao mesmo tempo... não vai pegar nenhum dos dois” – A Única Coisa O Foco

Sacadas Para Começar Agora

- **Decida o que você vai fazer e mantenha o foco:** Com dedicação nesse único objetivo, sua mente e sua energia deve estar totalmente direcionadas como um raio laser nesse único objetivo;
- **No dia anterior planeje o dia seguinte:** Escolha uma tarefa (uma apenas) de alto impacto que deve ser cumprida no dia seguinte. Algo que realmente vai mover seu negócio rumo ao resultado que você quer, algo grande que exija dedicação. Estipule isso como meta para o dia seguinte, não perca o foco em mais nada antes de cumprir aquela tarefa;
- **Seguindo o passo anterior faça uma “To-Do List”:** Uma lista de pequenas tarefas que devem ser cumpridas. No momento que o seu “Grande objetivo” do dia foi cumprido, inicie com a sua lista de tarefas e não desfoque até completar todas;
- **Elimine o máximo de hábitos destrutivos:** Verifique seu dia a dia, quais os hábitos que você tem hoje que estão te atrapalhando: Bisbilhotar o Facebook dos amigos, ver vídeos de piadas no youtube, olhar aquele jornal que só mostra notícias ruins... elimine o máximo possível da sua vida.

CRIE SUA ESTRUTURA INICIAL BASICA

Sim, existem muitas formas de se começar um negócio online, porem depois de errar, falhar, fazer burrices (acima da média), eu descobri alguns princípios simples que você deve aplicar para iniciar cada projeto online.

Para começar, bem simples, listei 3 passos: Escolher um nicho, iniciar seu site, construir ele;

Defina O Assunto, O Nicho:

No início de qualquer projeto online a primeira tarefa é escolher um assunto que você vai falar, um nicho de mercado que vai atuar.

Você não pode falar de tudo para todos.

Veja alguns exemplos de nichos:

- Quem quer investir em ações;
- Quem quer ganhar dinheiro usando a internet;
- Quem gosta de cães e quer aprender a adestrar em casa;
- Mães que acabaram de ter filho, estão acima do peso e querem emagrecer;
- Pessoas em geral que estão acima do peso e querem emagrecer;
- Homens solteiros que querem conquistar um amor;
- Pessoa que querem aprender como usar o Facebook como ferramenta de negócios;
- Etc...

Sim, são milhares... O que eu recomendo é pensar em algum assunto que goste, que tenha interesse ou que tenha algum conhecimento. Isso não é necessário, mas vai ser mais agradável trabalhar com o que gosta.

Depois de pensar em um nicho para atuar deve testar seu potencial lucrativo, para isso usamos algumas ferramentas para saber a quantidade de pessoas que tem interesse no assunto, e então saberemos se continuamos ou não.

Algumas ferramentas gratuitas que podem ser usadas:

- <https://adwords.google.com.br/KeywordPlanner>
- <https://www.google.com/trends/?hl=pt-BR>
- <https://ubersuggest.io/>
- Mídias sociais (Facebook, Youtube, Blogs, etc.);

Não vai ter tempo para explicar cada uma delas aqui, mas para você aprender assine meu canal no youtube que lá eu mostro vídeos de como usar essas ferramentas;



Clique Aqui Para Se Inscrever No Meu Canal



Registre Um Domínio:

O domínio do seu site é o nome dele, é o endereço dele, é como as pessoas vão digitar para acessar seu site - é essencial para quem quer ser profissional.

Exemplos:

- www.ExpertDominante.com
- www.FormulaNegocioOnline.com
- www.BlogdoDinheiro.net

Em média registrar um domínio tem o valor entre R\$ 10,00 a R\$ 50,00 por ano (sim por ano, é bem baratinho) dependendo da empresa que você usar e o domínio que escolher.

Exemplos de algumas empresas que fazem esse registro:

- <http://www.uolhost.uol.com.br/registro-de-dominio.html>
- <https://br.godaddy.com/>

Registre Uma Hospedagem:

Aqui é onde os arquivos do seu site vão ficar disponíveis online, é essencial também. A hospedagem é complementar ao domínio, um não funciona sem o outro.

O preço para esse serviço varia entre R\$ 2,00 a R\$ 20,00 por mês (sim, bem baratinho também), depende da empresa que você escolher;

Exemplos de algumas empresas que fazem esse serviço;

- [Hostgator;](http://Hostgator)
- [Hostinger;](http://Hostinger)

Construa O Site:

Você provavelmente está achando que é muito difícil né? GRANDE engano! Aqui é a parte mais fácil na verdade.

Usaremos um serviço chamado wordpress, que é gratuito e você instala em menos de 2 minutos com apenas 3 ou 4 cliques...

Esse sistema (wordpress) te permite criar qualquer tipo de site, página, blog, página de vendas, página de captura, lojas virtuais, et... nossa, você pode criar de tudo.

OBS. Todos os meus sites são em wordpress, e 98% dos sites que você acessa por aí também são em wordpress.

COMECE A MONETIZAR

Isso mesmo... já! Vamos começar a monetizar nosso projeto agora no início, o quanto antes deixar formas de fazer o negócio render.

Existem muitas formas de monetizar um projeto online, e eu abordo muitas delas no meu treinamento avançado Expert Dominante, porem hoje vou abordar apenas uma nessa primeira fase.

Marketing De Afiliados:

Marketing de afiliados é ótimo para começar. Basicamente, você escolhe um produto que esteja alinhado com o nicho que você escolheu, começa a divulgar e pronto, ganha altas comissões por isso.

Por exemplo, se você escolhe um produto que custa R\$ 297,00 e ganha 50% de comissão em cada venda (que é mais ou menos a média do mercado) você vai ganhar R\$ 148,00 (tem uma pequena taxa da plataforma, mas é insignificante) ...

Imagina o potencial disso! Você não precisa criar nada, e ganha a metade do valor (ou mais) quando indica uma venda... é ótimo não é mesmo!

Como Faturar Com Marketing De Afiliados

Bom, aqui existem dezenas de formas, eu abordo diversas delas em um modulo extremamente completo do meu treinamento avançado Expert Dominante, se quiser saber mais clique aqui.

Porem como eu realmente quero ajudar você, segue um vídeo com 27 técnicas para vender como afiliado...



[Realmente esse vídeo ficou muito bom. Depois de assistir deixa um comentário abaixo do vídeo falando o que você achou, tudo bem.](#)

GERAÇÃO DE TRAFEGO

Trafego é simplesmente **trazer pessoas até suas comunicações e ofertas...** e aqui o conceito é bem simples:

“Sem tráfego, sem negócio online...”

O tráfego deve ser um dos focos principais do seu negócio online, é fundamental que você de muita, muita, muita atenção a ele.

Exemplos Para Geração De Tráfego:

- **Manter Um Blog Sobre O Nicho:** Criar conteúdo sobre o assunto que você escolheu e manter um blog com esse conteúdo, as pessoas naturalmente vão te encontrar através de buscas no Google;
- **Fazer Guest Posts Em Outros Blogs:** Criar conteúdo sobre o nicho que você escolheu e oferecer para postar em outros blogs já conhecidos do nicho, assim você traz muito tráfego do outro blog para o seu;

- **Marketing De Conteúdo:** Criar conteúdo diversos sobre o nicho (Textos, vídeos, áudios) e publicar online, no seu site, mídias sociais, outros sites... Com isso as pessoas vão te encontrar pelo conteúdo;
- **Vídeos Para Youtube:** Ótima fonte de tráfego... Criar vídeos curtos com pequenas dicas e postar no Youtube, deixando o link do seu site na descrição, assim toda a audiência do youtube que assistir algum vídeo pode chegar até você;
- **Mídias Sociais:** Facebook, Google Plus, LinkedIn, Instagram, Twitter etc... São ótimos geradores de tráfego, e o melhor: gratuitos;
- **Facebook Ads:** Uma das formas mais fáceis e rápidas... Aqui basta investir algum dinheiro e pronto. Por exemplo: Você investe R\$ 100,00 e fatura R\$ 300,00... Isso é bem comum;
- **Youtube Adwords:** Da mesma forma que o Facebook Ads, você investe algum dinheiro lá, e recebe tráfego. Esse é relativamente novo aqui no Brasil, porem tem um potencial incrível;
- **Compra De Mídia:** Em redes como Taboola e Outbrain. Com um tráfego super barato e em alta escala, muito bom.

A geração de tráfego é fundamental para seu negócio, e existem centenas de formas de fazer isso. Aqui como é um ebook rápido não tem como eu explicar em detalhes como usar cada uma delas, porem no meu **Treinamento Avançado Tenho Um Módulo Exclusivo Sobre Tráfego**, onde entre em todos os detalhes.



Clique E Acesse O Treinamento Expert Dominante



CRIAR AUDIENCIA... SEMPRE

Um dos fatores para meu sucesso online é exatamente esse... Criação de audiência! E é aqui que eu vejo muitas pessoas errarem.

Muitos iniciantes estão focados em apenas ganhar um dinheiro, não em construir um negócio... A criação de audiência vai fazer você construir um negócio.

Vou explicar em um contexto, preste atenção:

Existem muitas formas de começar online. Uma delas é simplesmente escolher um produto digital para promover como afiliado, comprar tráfego no Facebook Ads, e enviar esse tráfego comprado direto para a página de vendas desse produto.

Com isso, a cada 100 pessoas que você envia para a página de vendas, faz uma venda (isso é só um exemplo, ok.).

Se caso você ganha R\$ 150,00 de comissão pela venda do produto, e investe no Facebook Ads R\$ 50,00 para gerar uma venda, está ótimo... Você coloca R\$ 50,00 retorno R\$ 150,00 você tem R\$ 100,00 de lucro puro...

Parece ótimo... Sim e realmente é! Tem muita gente que faz exatamente isso.

Porem esse processo eu não considero eficiente a longo prazo. Imagina se o Facebook não aceitar mais anúncios? Ou excluir sua conta por algum erro que você cometeu? Ou simplesmente os anúncios não estarem convertendo em vendas?

Daí você está danado!

Se você focar em criar audiência, esse problema é resolvido.

Você Precisa Construir Audiência:

Consiste basicamente trabalhar a geração de tráfego, mas não com o objetivo central em vender algo, mas sim, colocar esse tráfego em listas que você possa entrar em contato várias vezes quando quiser.

Construir Lista De Email:

Esse é sem dúvida a principal forma de construir audiência.

A forma mais fácil é criar alguma coisa digital para dar de graça em troca do email. Como um simples ebook, um pequeno vídeo etc.

Construir Seguidores Sociais:

Fazer com o tráfego que você gerar seja seu seguidor (ou do seu site) nas mídias sociais como: Fans no Facebook, Inscritos no Youtube, Seguidores no Instagram Etc.

Existem muitas outras formas, mas por hoje vou ficar com esses dois exemplos apenas.

Mas Afinal, Porque Construir Audiência?

Se você constrói audiência, ou seja, **pessoas ao seu redor para se comunicar quando quiser**, não importa mais se o Facebook (por exemplo) te exclui ou não deixa mais você anunciar, você tem a sua audiência já formada e pode divulgar para eles.

Outro exemplo: Digamos que você tenha uma lista de emails com 20 mil pessoas, e cria um artigo no seu blog onde nesse artigo divulga um produto como afiliado. Automaticamente você tem um potencial de atingir 20 mil pessoas, sem gastar nenhum centavo com anúncios!

E isso pode se repetir centenas de vezes.

Ao passo que se você não constrói audiência, teria que investir em anúncios sempre e sempre...

Esses foram apenas 2 exemplos simples, porém ter audiência é o que vai fazer você ter um **negócio sustentável**.

E só para finalizar... **SIM, esse é um dos segredos dos grandes nomes do mercado, de quem fatura milhares de reais!**

ATIVOS, POSICIONAMENTO, AUTORIDADE

Seu negócio online precisa de ativos que vão trabalhar para você mesmo quando você não estiver presente (essa é a parte ótima de um negócio online).

Já falamos de um ativo muito bom que é a construção de audiência...

Porém, outro ativo que eu recomendo muito que você tenha no seu negócio é conteúdo!

Ahhh não Alex... Conteúdo é difícil!

Sim, eu sei que quando se fala em conteúdo o pessoal treme na base, porém calma pequeno gafanhoto, para tudo existe uma técnica milenar!

Mas antes... porque conteúdo?

Conteúdo é simplesmente o futuro do marketing. Segundo as palavras de Seth Godin "Marketing De Conteúdo É A Única Estratégia De Marketing Que Sobrou"

Ok, Legal, Ótimo... Mas Que Conteúdo É Esse?

Simples... Lembra que eu falei antes de escolher um assunto, um nicho? Pois é, você deve encontrar dúvidas que esse nicho tem e entregar conteúdo resolvendo essas dúvidas (ou desejos).

Por exemplo, digamos que para seu primeiro projeto você escolheu o nicho de mães que estão acima do peso e querem emagrecer.

Uma dúvida comum desse nicho é por exemplo: Como diminuir as estrias;

O que você tem que fazer é criar um artigo de texto, um pequeno vídeo, um pequeno áudio etc. dando alguma dica de como resolver isso.

Daí você me fala... *Ahh mas eu não sei criar conteúdo.*

Bom, existem centenas de técnicas para resolver isso, e é muito mais fácil que você pensa.

Uma das formas de resolver isso é: Não criar conteúdo!

Hannn, como assim?

Você pode contratar um freelancer, é muito simples e barato. Pode comprar artigos de texto sobre qualquer assunto por míseros R\$ 7,00 a R\$ 12,00 mais ou menos... Viu, seu problema de conteúdo está resolvido.

Essa é uma técnica, existem várias outras.

O Conteúdo Em Si, Vai Te Dar Muitos Benefícios:

Geração De Autoridade: as pessoas que consumirem esse conteúdo vão te considerar uma autoridade no assunto (mesmo não sendo você que criou, você vai assinar com seu nome);

Trafego Gratuito: Sim, conteúdo traz milhares de pessoas gratuitamente até você. Imagine quantas mil pessoas buscam no Google "como acabar com as estrias"... Pronto, se você tem um conteúdo com esse título, vai receber milhares de visitas;

E vários outros...

SEQUENCIA ADEQUADA

O próximo passo da nossa jornada de construção de um projeto online é estar presente na mente da sua audiência.

Fazer com que eles lembrem de você, para que quando precisarem de algo relacionado ao nicho que você está atuando, vão lembrar de você e do seu conteúdo.

Aqui é bem simples:

- Você já escolheu um nicho para trabalhar;
- Já criou sua estrutura básica;
- Começou a aplicar técnicas de monetização;
- Está trabalhando forte na geração de tráfego;
- Está focando em construir audiência;
- Está gerando conteúdo de valor para essa audiência;

O que você deve fazer agora é entrar em contato com sua audiência frequentemente.

- Para sua lista de emails sempre que criar um conteúdo novo envie um email avisando;
- Para suas mídias sociais, sempre compartilhe os conteúdos que está criando.
- O ideal é no mínimo 1 vez por semana entrar em contato com sua lista, assim o relacionamento vai ser muito forte.

MULTIPLICAÇÃO, CRESCIMENTO, EXPANSÃO

Se você acompanhou até aqui, já tem um negócio online básico iniciado e funcionando.

O que você pode fazer agora é: Escalar, Multiplicar, ou criar um Império...

Escalar:

Aqui é bem simples

Dar foco nesse projeto, continuar criando conteúdo, sempre com foco na geração de tráfego e formação de audiência.

Aumentar suas fontes de tráfego, para com isso construir mais audiência, com isso faturar muito mais.

Se você investe em tráfego pago, por exemplo, investe R\$ 1000,00 por mês, e fatura R\$ 3000,00 mil, passe a testar investir mais, por exemplo R\$ 2000,00... Você pode faturar R\$ 6000,00.

Outra coisa a fazer nesse caso é aplicar várias outras técnicas de monetização nesse projeto, outras formas de vender como afiliado, outras formas de conversão e divulgação.

Multiplicar:

Esse também é simples

Deixe seu primeiro projeto mais no automático possível (temos formas bem simples de fazer isso)

Por exemplo: Quanto ao conteúdo o próprio Freelancer pode postar para você no site.

Quanto as mídias sociais têm aplicativos gratuitos (e pagos) como o Hootsuite que fazem todo o trabalho para você automaticamente de postar nas suas mídias sociais tudo o que acontecer no seu site, além de programar as postagens.

Quanto as sequencias de emails temos o autoresponder que funciona como uma máquina automática mesmo (Mais sobre isso no Treinamento Avançado Expert Dominante).

Todo o resto é possível se automatizar sem problemas, bastando apenas seu acompanhamento e gerencia simples.

Depois disso, basta escolher outro nicho e repetir exatamente o mesmo processo.

É simples: Se você ganha R\$ 2000,00 por mês com esse primeiro projeto, com 5 projetos você vai ganhar R\$ 10000,00.

Criar Um Império:

Aqui é onde eu atuo na grande maioria das vezes e que é responsável pelo meu faturamento muito acima da média...

Preparei um mapa mental sensacional para você entender um pouco da estratégia...

É que seu fosse escrever aqui provavelmente iria mais umas 70 páginas.

Na próxima página adicionei um mapa mental enorme com uma super estratégia de criação de produtos digitais, para conseguir visualizar terá que dar ZOOM na página, pois é muita coisa mesmo.

Criar E Lançar Produtos Digitais Com Sucesso

Todos Direitos Reservados ©
Faça Acontecer - Alex Vargas

8. Segredos Do Sucesso Com Produtos Digitais

- Tenha Foco
 - Fale Para Uma Audiência De Cada Vez
- Defina Bem Seu Nicho
- Crie Sua Estrutura Profissional
 - Sites E Páginas Com Qualidade
 - Use O Wordpress Junto Com OptimizePress
- Crie Conteúdo De Valor Sobre O Nicho
 - Que Responda A Duvidas, Problemas, Dores Ou Desejos Do Seu Cliente
 - Sempre Faça Chamadas Para Ação Para Ele Interagir Com Você, Deixar Comentários
- Foque Na Geração De Tráfego Sempre
 - Através De Marketing De Conteúdo
 - Tráfego Pago (Invista Parte Do Seu Faturamento Em Tráfego)
 - Você Sempre Precisa De Novos Clientes
- Foque Em Construção De Audiência
 - Construção De Lista De Emails
 - Construção De Seguidores Sociais
- Relacionamento Com As Listas E Seguidores
 - Envie Conteúdo Frequente Para As Listas
 - Entregue Valor
- Tenha Produtos A Venda Sempre
 - Tenha Produto A Venda De Forma Recorrente
 - Tenha Um Lançamento Perpetuo
 - Faça Um Lançamento De Produto De Tempos Em Tempos
 - Promova Como Afiliado
- Venda Mais, Sempre Mais
 - Entregue Sempre Bons Produtos
 - Venda Mais Para Seus Clientes
 - Essa É A Venda Mais Lucrativa Que Existe

7. Como Fazer A Venda Do Seu Produto "Página De Vendas"

- Atrair A Atenção Do Espectador;
- Identificar O Problema (E Prometer Resolvê-lo);
- Estabelecer A Escassez Do Vídeo;
- Agravar O Problema;
- Apresentar Uma Solução (seu Produto);
- Mostrar As Principais Características E Benefícios Do Produto;
- Chamada Para Ação #1;
- Apresentar Suas Credenciais (Provas Sociais);
- Apresentar Sua Garantia;
- Chamada Para Ação #2;
- Fazer Alertas (Encerramento Das Inscrições, Escassez, Culpa Por Não Aproveitar A Oportunidade...);
- Chamada Para Ação #3.

6. Estratégias Para Vender Seus Produtos

- Vender Recorrente
- Fazer Lançamento
 - Vídeo 01**
 - Apresentação (Quem É Você)
 - Super Promessa (Qual A Proposta Única De Valor Do Seu Produto)
 - Prova Social (Depoimentos De Pessoas Que Obtiveram Sucesso Após Seu Curso Ou Seus Ensinamentos)
 - História (Sua Jornada Do Herói)
 - Conteúdo
 - Gancho Para O Próximo Conteúdo (O Que Esperar Do Próximo Conteúdo)
 - Chamada Para Ação (Babar O Presente, Comentar, Compartilhar...)
 - Vídeo 02**
 - Apresentação (Novamente Quem É Você)
 - Super Promessa (Novamente A Proposta Única De Valor Do Seu Produto)
 - Prova Social (Melhores Comentários Deixados No Conteúdo Anterior)
 - Conteúdo
 - Por Que Você Decidiu Compartilhar Esta Solução
 - Gancho Para O Próximo Conteúdo
 - Chamada Para Ação
 - Vídeo 03**
 - Apresentação (Novamente Quem É Você)
 - Super Promessa (Novamente A Proposta Única De Valor Do Seu Produto)
 - Gancho (Explicar Que Você Vai Responder Perguntas Que Recebeu Nos Conteúdos Anteriores)
 - Conteúdo (Algo Extremamente Útil, Mas Muito Rápido)
 - Perguntas Frequentes (Principais Objeções Em Relação Ao Seu Produto)
 - Oferta (Informações Sobre O Que Seu Produto Vai Incluir, Ancoragem Do Preço...)
 - Chamada Para Ação
 - Vídeo De Vendas**
 - Ponto 7 Aqui Do Mapa Mental
- Lançamento Webinários
- Lançamento Perpetuo

5. Como Fazer O Marketing Dos Seus Produtos

- Defina Sua Audiência Específica
 - Conceito De Avatar
 - Você Precisa Saber Exatamente Quem É Seu Avatar, Tem Que Saber Exatamente Para Quem Você Quer Falar/Ajudar...
 - Com Isso... Cria Uma Comunicação (marketing Ou Conteúdo) Totalmente Direcionada Para As Necessidades Desse Potencial Cliente...
- Conheça, Entenda E Liste Seus Competidores
 - Pesquisa Geral Por Todos Que Estão No Seu Nicho
 - Entenda Suas Comunicações
 - Entenda Seus Produtos
 - Como Fazem Seu Marketing
 - Como Se Comunicam
 - Como Você Pode Fazer Melhor
- Entregue Valor, Se Relacione
 - Entregue Partes Das Soluções De Forma Gratuita
 - Se Você Mostrar Como Ultrapassar Obstáculos, Eles Vão Te Considerar Um Herói
 - Posts, Vídeos, Áudios, Ebooks... Crie Muito Material Gratuito E Entregue Para Sua Audiência
- Seu Posicionamento
 - Quando Você Se Posiciona Como Autoridade, As Pessoas Passam A Confiar Em Você, Com Isso Compram De Você
 - Crie Conteúdo Entregando Soluções Simples Para Os Problemas E Desejos Do Seu Avatar
 - Conte Sua História De Luta
 - Mostre Resultados
- Como Fazer O Marketing Dos Seus Produtos
 - Inicia Na Mesma (Ou Pior) Situação Do Seu Avatar
 - Problemas - Tentou, Tentou E Falhou
 - Grande Problema - Grande Queda
 - Grito De Liberdade E Compromisso
 - Descoberto O Segredo Do Sucesso
 - Posição Muito Boa Agora
 - Desenvolveu Um Método Único, Impossível De Falhar
 - Relutou - Mas Você Tem Um Compromisso
 - Outras Estão Usando E Estão Tendo Ótimos Resultados
 - Agora Você Também Pode
- Sua Solução De Alto Valor
 - Defina O Que Você Vai Vender
 - Entregue Real Valor (Você Não Quer Vender Apenas Uma Vez)
- Sua Proposta Única De Vendas
 - Mostrar Um Grande Benefício, Super Atraente (a Principal Necessidade)
 - Mostrar Que É Único (Principal)
 - Mostra Claramente O Que Você Entrega E O Grande Benefício Do Seu Produto
 - Te Diferencia Dos Demais
 - Possibilidade De Precificação Distinta
 - Clarifica Sua Comunicação Direcionada
- Design De Resultados
 - Aparência Profissional Dos Seus Sites Mostram Profissionalismo E Geram Confiança
 - Busque Designs Limpas, Sem Bagunça, Com Poucos Elementos

1. 10 Passos Para Se Tornar Um Expert Que Domina

- Escolha Sua Audiência (Nichos E Avatar)
 - Leia 5 Livros Sobre O Assunto
 - Assista 50 Vídeos Do Youtube Sobre O Assunto
 - Leia 30 Textos De Blog Sobre O Assunto
 - Faça Anotações
 - Revise As Anotações
 - Anote Ideias
 - Busque Fontes Diferentes De Informação
- Tenha Domínio Sobre O Assunto Que Vai Falar
- Descubra Problemas E Desejos Da Sua Audiência
 - Análise Da Concorrência
 - Blogs De Concorrentes, Olhar Comentários
 - Pesquisa Em Mídias Sociais
 - Pesquisa Com A Lista
 - Pesquisa Camuflada
- Defina Sua História Do Expert
 - Jornada Do Herói Funciona Muito Bem
 - Como Você Começou
 - Problemas Que Passou
 - Como Encontrou A Solução
 - Momento Da Virada
 - Como Esta Agora
- Crie Uma Solução (Produto)
- Crie Sua Estrutura Online
 - Site
 - Blog
 - Mídias Sociais
 - Captura De Emails
 - Etc...
- Foque Na Geração De Tráfego
 - Marketing De Conteúdo
 - Tráfego Pago
- Publique E Promova Conteúdo Gratuito
 - Sobre As Dores E Desejos Do Seu Nicho
 - Durante O Conteúdo E A Interação Do Público (Comentários) Entenda Cada Vez Mais Sua Audiência
- Consiga Parceiros Para Te Ajudar A Alcançar Mais Audiência
 - Usar Afiliados
 - Usar Hotmart, Eduzz, Monetizze
- Foco, Consistência, Melhoria Constante, AÇÃO

2. Tipos De Produtos Digitais Que Você Pode Criar

- Ebooks
- Treinamentos Em Vídeo
- Treinamentos Em Áudio
- Sites De Membros
- Produtos Webinários
- Seminários E Eventos
- Palestras
- Consultorias
- Coaching
- Masterminds

3. Como Se Tornar Um Expert E Ser Considerado Autoridade No Assunto

- Mostre Resultados
- Esteja Perto De Pessoas Que Tem Resultado (Repórter)
 - Entrevistar Experts
 - Fazer Resumos Das Entrevistas E Entregar Com Seu Nome Assinado
- Referencia
 - Seja Um Modelo A Seguir
 - Tenha Uma Vida Legal
 - Mostre Isso
 - Faça Com Que As Pessoas Queiram Saber O Que Você Esta Fazendo
 - Viagens, Esportes, Motivação, Etc...

4. Como Trazer Clientes Até Seus Produtos (Tráfego)

- Blogs
 - Seu Próprio Blog
 - Trabalhar SEO
 - Fazer Guest Posts
- Marketing De Conteúdo
 - Conteúdo Em Texto
 - Conteúdo Em Vídeo
 - Conteúdo Em Áudio
 - Conteúdo Em PDF
- Vídeos
 - Youtube
 - Vídeo No Facebook
 - Vimeo
- Mídias Sociais
 - Facebook
 - Google Plus
 - Twitter
 - LinkedIn
 - Instagram
 - Pinterest
 - WhatsApp
 - Periscope
- Email
 - Sua Própria Lista
 - Compra De Email Marketing
- Compra De Tráfego
 - Facebook Ads
 - Youtube Adwords
 - Google Adwords
 - Bing Ads
 - Twitter Ads
 - LinkedIn Ads
 - Instagram Ads
 - Uol Cliques
 - Yahoo Publicidade
 - Compra De Banners Em Sites Diversos Do Nicho
 - Compra De Artigos Patrocinados Em Sites Diversos Do Nicho
 - Compra De Envio De News Letter Em Sites Diversos Do Nicho
 - Compra De Publicidade Em Mídias Sociais Diversas Do Nicho
 - Mídias: Taboola E Outbrain
- Afiliados
- Outros
 - Bônus Para Parceiros
 - Accessória De Imprensa
 - Sound Cloud
 - Podcasts Itunes



Quero Acessar O Expert Dominante Agora